

## ***Para Distribución Inmediata***

**28 de julio de 2022**

---

### **Grupo Radio Centro Reporta Resultados del Segundo Trimestre y Primer Semestre de 2022**

---

**Ciudad de México a 28 de julio de 2022 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.**, (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el segundo trimestre y primer semestre terminados el 30 de junio de 2022. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), (“IFRS” por sus siglas en inglés).

#### ***Resultados del Segundo Trimestre***

Los ingresos por transmisión de la Compañía para el segundo trimestre de 2022 sumaron Ps. 188.9 millones, que representaron un incremento del 10.2% cuando se comparan con los Ps. 171.4 millones reportados en el segundo trimestre de 2021, este incremento en los ingresos se debe principalmente a una mayor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización) para el segundo trimestre de 2022, alcanzaron la cifra de Ps. 133.3 millones, un incremento del 16.4% comparados con los Ps. 114.6 millones reportados para el segundo trimestre de 2021. Este incremento en el segundo trimestre de 2022 se debió principalmente a: (i) gastos incurridos en el negocio de eventos; y (ii) un incremento en pago de fianzas relacionadas con litigios fiscales.

Para el segundo trimestre de 2022, la Compañía reportó una utilidad de transmisión de Ps. 55.6 millones comparada con una utilidad de Ps. 56.8 millones reportada para el segundo trimestre de 2021.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el segundo trimestre de 2022 totalizaron Ps. 20.4 millones, una disminución del 21.7% cuando se comparan con Ps. 26.0 millones reportados para el segundo trimestre de 2021.

Otros gastos, netos, de la Compañía para el segundo trimestre de 2022 fueron de Ps. 2.3 millones, comparados con otros gastos, netos de Ps. 15.1 millones reportados para el mismo periodo de 2021.

Para el segundo trimestre de 2022, la Compañía reportó una utilidad de operación de Ps. 32.9 millones, comparada con una utilidad de operación de Ps. 15.7 millones reportada para el segundo trimestre de 2021.

Los costos financieros de la Compañía para el segundo trimestre de 2022 totalizaron Ps. 37.7 millones, lo que representa una disminución del 11.7% comparados con Ps. 42.7 millones reportados en el segundo trimestre de 2021. Esta variación favorable se debió principalmente a menores gastos por intereses registrados en el segundo trimestre de 2022, comparado con el mismo periodo de 2021. Los gastos por intereses pasaron de Ps. 44.3 millones en el segundo trimestre de 2021 a Ps. 38.4 millones en el segundo trimestre de 2022, como resultado de que la Compañía ha ido disminuyendo su pasivo bancario y de Cebures.

La Compañía reportó una pérdida antes de impuestos de Ps. 4.9 millones en el segundo trimestre de 2022 comparada con una pérdida de Ps. 27.0 millones reportada para el mismo periodo de 2021.

El impuesto a la utilidad reportado por la Compañía para el segundo trimestre de 2022 fue de Ps. 8.9 millones, comparado con Ps. 0.3 millones reportado en el mismo periodo de 2021.



Durante el segundo trimestre de 2022, la compañía no registró efectos relacionados con venta de estaciones, mientras que en el segundo trimestre de 2021, registró pérdida en venta de acciones de una de sus subsidiarias por un importe de Ps. 30.8 millones.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la pérdida neta de la Compañía en el segundo trimestre de 2022 totalizó Ps. 13.8 millones comparada con una pérdida de Ps. 58.2 millones reportada para el segundo trimestre de 2021.

### **Resultado del Primer Semestre**

Los ingresos por transmisión de la Compañía para los seis meses terminados el 30 de junio de 2022, totalizaron Ps. 337.0 millones, lo que representa un incremento del 19.6% cuando se comparan con Ps. 281.7 millones reportados para el mismo período de 2021. Este incremento en los ingresos por transmisión se atribuyó principalmente a una mayor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización), para los primeros seis meses de 2022 sumaron Ps. 246.1 millones, lo que representa un incremento del 10.6% cuando se comparan con los Ps. 222.6 millones reportados para el mismo periodo de 2021. El incremento en los gastos por transmisión obedeció principalmente a: (i) un incremento en pago de fianzas relacionadas con litigios fiscales; (ii) mayores gastos relacionados con el negocio de eventos; y (iii) un incremento en gastos comerciales; lo cual compensó parcialmente una disminución en costo de personal.

Como resultado del incremento en los ingresos, la Compañía reportó una utilidad por transmisión de Ps. 90.9 millones para los primeros seis meses de 2022 comparada con una utilidad de Ps. 59.1 millones reportada para el mismo periodo de 2021.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para los primeros seis meses de 2022 totalizaron Ps. 40.8 millones, una disminución del 19.3% comparados con Ps. 50.6 millones reportados para el mismo periodo de 2021.

Otros gastos, netos, de la Compañía para los primeros seis meses de 2022 fueron de Ps. 14.8 millones, comparados con otros gastos, netos de Ps. 26.2 millones reportados para el mismo periodo de 2021.

Para los seis meses terminados el 30 de junio de 2021, la Compañía registró una utilidad de operación de Ps. 35.3 millones comparada con una pérdida de operación de Ps. 17.7 millones reportada para el mismo periodo de 2021.

Los costos financieros de la Compañía para los primeros seis meses de 2022 totalizaron Ps. 75.3 millones, una disminución del 2.7% cuando se comparan con los Ps. 77.4 millones reportados para el mismo periodo de 2021. Esta disminución fue principalmente atribuida a menores gastos por intereses reportados, como resultado de la disminución en el pasivo bancario y de Cebures de la Compañía.

El impuesto a la utilidad de la Compañía para los primeros seis meses de 2022 fue de Ps. 12.7 millones comparado con Ps. 8.2 millones reportado en el mismo periodo de 2021.

Como se comentó en el trimestre, durante los primeros seis meses de 2022, la compañía no registró efectos relacionados con venta de estaciones, mientras que para el mismo periodo de 2021, registró pérdida en venta de acciones por un importe de Ps. 30.8 millones.



Como resultado de los factores comentados anteriormente, la pérdida neta de la Compañía para los primeros seis meses de 2022 fue de Ps. 52.7 millones, comparada con una pérdida neta de Ps. 134.0 millones reportada para el mismo periodo de 2021.

#### **Descripción de la Compañía**

Grupo Radio Centro es una compañía radiodifusora líder en términos de participación de audiencia en la Ciudad de México, tiene presencia en distintas plazas del interior de la República Mexicana. Las principales actividades de Grupo Radio Centro son la producción y transmisión de programas musicales y de entretenimiento, noticias y eventos especiales.

#### **Declaraciones sobre eventos a futuro:**

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.



<b>GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.</b> <b>BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO</b> <b>AL 30 DE JUNIO DE 2022 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b> cifras en miles de pesos ("Ps.")
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<b>JUNIO</b>	<b>DICIEMBRE</b>
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>Ps.</b>	<b>Ps.</b>
<b>Activos</b>		
<b>Activo circulante:</b>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	25,053	54,421
Cuentas por cobrar, neto	332,218	338,616
Partes relacionadas y otras cuentas por cobrar	403,597	432,834
Impuesto sobre la renta por recuperar	32,324	32,341
Pagos Anticipados	21,752	13,459
<b>Total del activo circulante</b>	<b>814,944</b>	<b>871,671</b>
<b>Activo a largo plazo:</b>		
Propiedades y equipo	62,569	70,241
Intangibles y otros activos - Neto	714,419	743,757
Derechos de uso de activos arrendados	45,916	54,064
Impuestos a la utilidad diferido activo	215,809	215,809
Crédito Mercantil	1,421,951	1,421,952
<b>Total del activo a largo plazo</b>	<b>2,460,664</b>	<b>2,505,823</b>
<b>Total del activo</b>	<b>3,275,608</b>	<b>3,377,494</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>		
<b>Pasivo circulante:</b>		
Porción circulante de Certificados Bursátiles	112,000	122,000
Porción circulante de los préstamos bancarios	22,000	26,847
Ingresos Diferidos	72,698	97,336
Cuentas por pagar y gastos acumulados	204,088	187,153
Cuentas por pagar a partes relacionadas	8,672	44,127
Otros pasivos a corto plazo	2,134	2,134
Cuenta por pagar por contratos de arrendamiento	15,500	15,500
Impuestos por pagar	247,493	216,139
Intereses por pagar	9,260	12,939
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>693,845</b>	<b>724,175</b>
<b>Pasivo a largo plazo:</b>		
Certificados Bursátiles	1,210,155	1,209,590
Préstamos bancarios	71,827	80,217
Otras cuentas por pagar a largo plazo	999	2,204
Cuenta por pagar por contratos de arrendamiento	34,978	42,612
Beneficios a los empleados	35,664	35,019
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	54,101	56,970
<b>Total de pasivo a largo plazo</b>	<b>1,407,724</b>	<b>1,426,612</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>2,101,569</b>	<b>2,150,787</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	1,922,331	1,922,331
Prima en suscripción de acciones	442,531	442,531
Reserva para recompra de acciones	29,989	29,989
(Déficit) utilidades retenidas	(1,323,466)	(1,270,783)
Otras partidas de resultado integral	102,356	102,397
<b>Capital atribuible a los propietarios de la Entidad</b>	<b>1,173,741</b>	<b>1,226,465</b>
Participación no controladora	298	242
<b>Total del capital contable</b>	<b>1,174,039</b>	<b>1,226,707</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>3,275,608</b>	<b>3,377,494</b>



<p><b>GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.</b>  <b>ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO</b>                  por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2022 y 2021                  cifras en miles de pesos ("Ps.")</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	2do. Trimestre		Acumulado 6 meses	
	2022	2021	2022	2021
	Ps.	Ps.	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión	188,914	171,363	337,024	281,706
Gastos de transmisión	133,338	114,567	246,144	222,582
<b>Utilidad de Transmisión</b>	<b>55,576</b>	<b>56,796</b>	<b>90,880</b>	<b>59,124</b>
Depreciación y amortización	20,380	26,023	40,853	50,610
Otros ingresos (gastos), Netos	(2,306)	(15,070)	(14,770)	(26,181)
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>32,890</b>	<b>15,703</b>	<b>35,257</b>	<b>(17,667)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>53,270</b>	<b>41,726</b>	<b>76,110</b>	<b>32,943</b>
<b>Costos Financieros:</b>				
Ingreso por intereses	3,254	1,848	3,665	2,617
Gastos por intereses	(38,450)	(44,252)	(75,730)	(79,929)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(1,311)	324	(646)	2,027
Gastos por intereses de arrendamiento	(1,243)	(666)	(2,569)	(2,093)
Costo financiero neto	(37,750)	(42,746)	(75,280)	(77,378)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(4,860)	(27,043)	(40,023)	(95,045)
Impuestos (beneficio) a la Utilidad	8,923	299	12,661	8,191
<b>(Pérdida) utilidad antes de resultado en venta de estaciones</b>	<b>(13,783)</b>	<b>(27,342)</b>	<b>(52,684)</b>	<b>(103,236)</b>
Pérdida en venta de estaciones	0	(30,815)	0	(30,815)
<b>(Pérdida ) utilidad del periodo</b>	<b>(13,783)</b>	<b>(58,157)</b>	<b>(52,684)</b>	<b>(134,051)</b>
(Pérdida) utilidad del periodo atribuible a:				
Participación controladora	(13,783)	(58,157)	(52,684)	(134,052)
Participación no controladora	0	0	0	1
	<b>(13,783)</b>	<b>(58,157)</b>	<b>(52,684)</b>	<b>(134,051)</b>
(Pérdida) utilidad neta por Acción de la Serie A			(0.2062)	(0.5246)
(Pérdida) utilidad neta por Acción de la Serie A UDM			(3.2044)	(0.0857)
Acciones en circulación (000's)			255,554	255,554

